

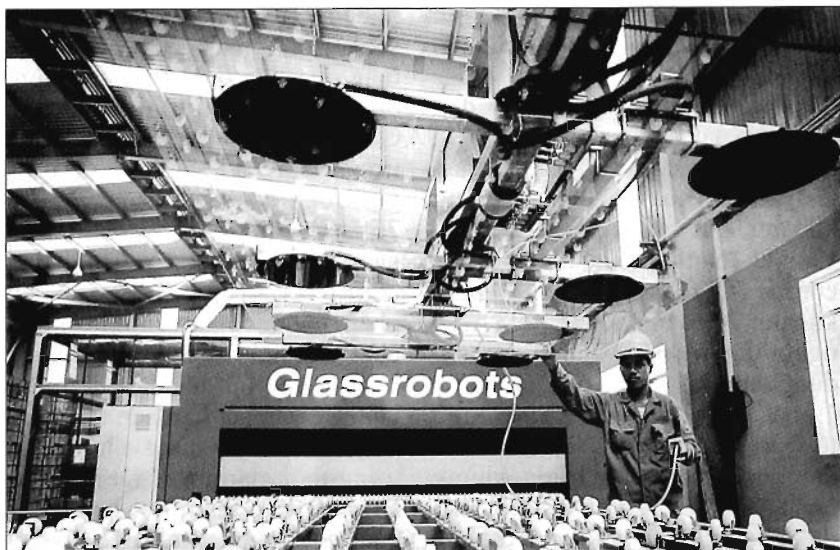
Tình hình kinh tế Đức năm 2010 và dự báo triển vọng năm 2011

TRẦN QUỐC TRUNG- Cộng tác viên tại CHLB Đức

Sau khi chấm dứt 4 quý suy giảm liên tiếp bắt đầu từ quý 2 năm 2008, GDP của Đức kể từ quý 2 năm 2009 đã dần phục hồi trở lại với mức tăng chậm và đạt mức cao nhất là 2,3% trong quý 2 năm 2010 so với quý trước và tiếp tục tăng lên mức 3,9%/năm vào quý 3 năm 2010. Theo dự báo mới nhất của các Viện Nghiên cứu kinh tế Đức và Hội đồng chuyên gia kinh tế của Chính phủ thì GDP trong năm 2010 có thể tăng ở mức 3,5%-3,7% so với năm trước (cao hơn nhiều so với mức tăng trưởng GDP trung bình của các nước trong EMU là 1,6%). Chất lượng tăng trưởng của kinh tế Đức được cải thiện rõ rệt, yếu tố đóng góp cho sự tăng trưởng của kinh tế Đức trong năm 2010 không chỉ dựa chủ yếu vào xuất khẩu như những năm trước đây, mà còn do nhu cầu trong nước cũng đã tăng lên đáng kể.

Các yếu tố và biện pháp góp phần giúp kinh tế Đức phục hồi trong thời gian qua gồm:

(i) Các chương trình và biện pháp kích thích kinh tế của Chính phủ được thực hiện trong năm 2009 và được bổ sung trong năm 2010 đã phát huy hiệu quả và có đóng góp quan trọng trong việc ổn định và phát triển nền kinh tế Đức trong ngắn và dài hạn. Tổng trị giá của các gói và biện pháp kích thích kinh tế với trị giá khoảng 100 tỷ euro (tương đương với khoảng 2% giá trị GDP trung bình trong 2 năm 2009 và 2010) và chủ yếu được tập trung vào việc đầu tư cơ sở hạ tầng (đường xá, cải tạo và sửa chữa trường học, nâng cao hiệu quả sử dụng năng lượng), trợ cấp cho chương trình làm việc ngắn hạn, miễn



giảm thuế cho các hộ gia đình và doanh nghiệp tư nhân, khách sạn. Theo kế hoạch thì các biện pháp này sẽ dẫn kết thúc vào cuối năm 2010 và 2011. Các biện pháp này giúp tăng đầu tư hình thành tài sản cố định (máy móc và thiết bị) và xây dựng nhà xưởng với mức tăng tương ứng dự kiến là 8,9%/năm và 3,7%/năm trong năm 2010 (so với mức giảm sút lớn 22,6%/năm và 1,5%/năm trong năm 2009) đồng thời tiêu dùng của Chính phủ cũng tăng khoảng 2,8%.

(ii) Nền kinh tế Đức được hưởng lợi lớn từ sự phục hồi và tăng lên của kinh tế toàn cầu và các chương trình kích thích kinh tế được thực hiện ở các nước đặc biệt như Mỹ và Trung Quốc. Điều này đã giúp cho nền kinh tế Đức đẩy mạnh được xuất khẩu, đặc biệt là các mặt hàng máy móc thiết bị và công nghiệp chế tạo có khả năng cạnh tranh cao. Dự báo tổng giá trị xuất khẩu hàng hoá và dịch vụ của Đức trong năm 2010

sẽ tăng khoảng 15,3%/năm (so với mức giảm mạnh 14,3%/năm trong năm 2009).

(iii) Nhờ việc cải cách thị trường lao động, thực hiện chương trình giảm giờ làm việc, giảm giờ làm ngoài giờ và tăng việc làm ngắn hạn và sự phục hồi kinh tế nên số người thất nghiệp tiếp tục giảm trong năm 2009 và 2010 (tính đến cuối tháng 10 năm 2010 số người thất nghiệp đã giảm xuống còn 2,94 triệu người thất nghiệp, giảm khoảng 284 ngàn người so với cùng kỳ năm ngoái. Tỷ lệ thất nghiệp giảm xuống ở mức 7,0%, là mức thấp nhất kể từ khi tái thống nhất nước Đức.

Các chính sách kinh tế chủ yếu được thực hiện trong năm 2010 gồm:

(i) Gia hạn thời gian thực hiện chương trình trợ cấp giảm giờ làm đến cuối năm 2011;

(ii) Thực hiện các biện pháp cắt giảm chi tiêu lớn nhất trong lịch sử để giải quyết vấn đề thâm

hạt ngân sách (khoảng 86 tỷ euro trong năm 2010);

(iii) Đưa ra các luật thuế mới với việc thực hiện chính sách cắt giảm thuế khoảng 8,5 tỷ euro trong năm 2010;

(iv) Bãi bỏ chính sách áp dụng mức lương tối thiểu và cải thiện môi trường kinh doanh.

Theo Viện nghiên cứu kinh tế Đức và Hội đồng chuyên gia kinh tế của Chính phủ dự báo rằng nền kinh tế Đức trong năm 2011 sẽ tăng trưởng khoảng từ 2% đến 2,2%. Xuất khẩu hàng hóa và dịch vụ tăng khoảng 7,1%, nhập khẩu hàng hóa và dịch vụ tăng khoảng 7,4%. Cán cân tài khoản vãng lai thặng dư khoảng 142,3 tỷ euro. Tỷ lệ thất nghiệp giữ ở mức khoảng 7%, với khoảng 2,93 triệu người thất nghiệp. Chỉ số giá tiêu dùng tăng khoảng 1,6%. Đến quý 1 hoặc quý 2 năm 2011, nền kinh tế Đức sẽ đạt được ở mức mà đã đạt được cao nhất trước khủng hoảng vào hồi đầu năm 2008 (khả quan hơn nhiều so với các dự báo trước đó). Theo các kết quả điều tra mới đây thì hiện tại, chỉ số niềm tin kinh doanh đã tăng lên mức cao nhất trong vòng 3,5 năm

qua, chỉ số niềm tin của người tiêu dùng vẫn ở mức cao. Điều này sẽ củng cố thêm về triển vọng tiếp tục phục hồi và phát triển của kinh tế Đức trong thời gian tới.

Tuy nhiên, nền kinh tế Đức hiện tại và trong thời gian tới vẫn còn phải đối mặt với một số khó khăn và thách thức, cụ thể như:

(i) Do thực hiện chính sách tài khóa mở rộng nên thâm hụt ngân sách trong năm 2010 của Đức tăng lên tới 3,8% GDP (tương đương 93,6 tỷ euro) từ mức 3,0% GDP (tương đương 72,7 tỷ euro) trong năm 2009 và mức nợ quốc gia trong năm 2010 tăng lên tới 75% GDP từ mức 66% GDP trong năm 2008 và do vậy Chính phủ Đức sẽ phải thực hiện các biện pháp củng cố tài chính và thắt chặt chi tiêu, đồng thời các gói kích thích kinh tế của Chính phủ cũng sẽ dần hết hạn nên khả năng tăng mức tiêu dùng chính phủ trong thời gian tới là rất hạn chế. Dự báo mức thâm hụt ngân sách của Đức trong năm 2011 khoảng 70 tỷ euro, tương đương khoảng 2,7% GDP (dưới mức giới hạn 3% GDP của Ủy ban châu Âu).

(ii) Mặc dù tỷ lệ thất nghiệp đã

giảm mạnh trong thời gian qua nhưng để có thể giải quyết được tình trạng thất nghiệp cho khoảng 3 triệu người và đặc biệt là ở khu vực Đông Đức cũng vẫn là một thách thức lớn đối với nền kinh tế Đức. Ngoài ra, những thách thức lớn về vấn đề nhân khẩu học của Đức, đặc biệt là vấn đề thiếu hụt nguồn nhân lực có tay nghề. Phòng Thương mại và Công nghiệp Đức dự kiến Đức hiện thiếu hụt khoảng 400 ngàn lao động có tay nghề trong khi đó nội các của Đức vẫn còn bị chia rẽ về việc có hay không nới lỏng quy định về nhập cư. Điều này sẽ còn có ảnh hưởng lâu dài tới sự tăng trưởng bền vững của Đức.

(iii) Chỉ số giá của nhà sản xuất của các sản phẩm công nghiệp có xu hướng tăng mạnh hơn nhiều so với chỉ số giá tiêu dùng trong năm 2010 (tương ứng khoảng 4% so với 1,3%). Đồng thời xuất hiện xu hướng tăng giá nhanh của đồng euro so với đồng đô la Mỹ trong thời gian gần đây. Điều này sẽ làm ảnh hưởng giảm tính cạnh tranh của hàng xuất khẩu của Đức trên thị trường thế giới. ■

KCN ĐẠI AN (HẢI DƯƠNG)

Đón nhận Bằng khen của Thủ tướng Chính Phủ và Kỷ niệm 9 năm Ngày thành lập Công ty Cổ Phần Đại An

Ngày 10/12 vừa qua tại tỉnh Hải Dương, Công ty Cổ phần Đại An - Chủ đầu tư KCN Đại An đã long trọng tổ chức Lễ đón nhận Bằng khen của Thủ tướng Chính Phủ và Kỷ niệm 9 năm Ngày thành lập công ty (12/12/2001- 12/12/2010).

Đánh giá về thành quả đạt được sau 9 năm xây dựng và phát triển, bà Trương Tú Phương- Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc Công ty CP Đại An cho biết, với nỗ lực đầu tư mang tính phát triển bền vững chất lượng cao nên sau 9 năm hoạt động và phát triển, trải qua vô vàn khó khăn thử thách, song đến nay Công ty đã và đang phát triển không ngừng cả bề rộng lẫn chiều sâu. Đến thời điểm hiện tại doanh số đầu tư của Công ty đạt gần 1000 tỷ đồng. Riêng các KCN ở Hải Dương doanh số đầu tư đạt gần 900 tỷ đồng với qui mô KCN Đại An là 575ha, hiện đã triển khai được 401ha; ngoài ra Công ty đang xây dựng

qui hoạch và được tỉnh Hải Dương thống nhất cho xây dựng KCN An Bình- Quốc Tuấn giai đoạn I là 500ha, đồng thời xúc tiến triển khai xây dựng KCN tại Đồng Nai, Tây Ninh với diện tích gần 500ha. v.v...

Được biết KCN Đại An đã và đang được đánh giá là một KCN xanh, sạch, đẹp và đứng hàng “top ten” trong các KCN thành công tại Việt Nam hiện nay. Hiện tại KCN Đại An đã thu hút được 35 dự án đầu tư nước ngoài đến từ 12 quốc gia trên thế giới với tổng vốn đăng ký là 614 triệu USD, góp phần hàng năm làm tăng giá trị sản xuất công nghiệp của địa phương đạt hơn 6000 tỷ đồng và giá trị xuất khẩu là 300 triệu USD, giải quyết việc làm cho hơn 14.000 NLD; ngoài ra còn tạo việc làm cho hàng ngàn lao động phụ, lao động dịch vụ trong khu vực.

Nguyễn Hằng