

Texfuture Việt Nam 2023:

Xu hướng XANH HÓA

Thông minh hóa dệt may

Bài: P.V

Texfuture Việt Nam Xuân Hè được tổ chức hướng đến mục tiêu phát triển ngành dệt may gắn với Kinh tế tuần hoàn, Kinh tế xanh và Chuyển đổi số. Sự kiện đặc biệt thu hút hơn 200 đơn vị, 90 doanh nghiệp, vùng nguyên liệu, làng nghề và các Khu công nghiệp điển hình trong xu hướng Xanh hoá – Thông minh hoá trong nước và quốc tế.



KINH TẾ TUẦN HOÀN TRONG NGÀNH DỆT MAY

Một trong những cách thức để giải quyết rác thải dệt may, đó là triển khai mô hình kinh tế tuần hoàn. Kinh tế tuần hoàn đối với ngành dệt may hoàn toàn nhất quán với khái niệm 3R (Reduce – Reuse – Recycle: Giảm thiểu – Tái sử dụng – Tái chế). Một nền dệt may mới theo kinh tế tuần hoàn sẽ dựa trên các nguyên tắc như: Thiết kế phù hợp; Sử dụng lại quần áo và sửa chữa chúng vào những mục đích khác; Thu gom và tái chế. Đây cũng là một trong ba mục tiêu được đặt ra tại Triển lãm quốc tế vải cao cấp - Texfuture Việt Nam Xuân Hè 2023 vừa diễn ra từ ngày 22- 24/3 tại GEM Center, Tp. HCM.

Ngành Dệt May Việt Nam đang đứng trước nhiều nguy cơ, thách thức, nhưng đồng thời cũng là cơ hội để ngành tập trung chuyển đổi qua các mô hình bền vững, tuần hoàn. Vì nếu đi ngược lại xu thế chung này, chúng ta sẽ mất cơ hội cạnh tranh trên thị trường dệt may toàn cầu so với các quốc gia khác như: Bangladesh, Trung Quốc,... Việc chuyển đổi này cần có sự phối hợp chặt chẽ giữa các ngành,

lĩnh vực, mang tính liên ngành, đa ngành như: nông nghiệp, công thương, khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, khởi nghiệp, công nghệ số; Bên cạnh đó cần phải có hệ thống chính sách đồng bộ từ phía Nhà nước, sự phối hợp chặt chẽ giữa doanh nghiệp, khoa học và các bên có liên quan. Đây là hành trình dài, nhiều thử thách nhưng là con đường tất yếu để đi tới sự phát triển bền vững cho ngành Dệt May Việt Nam.

Trong khuôn khổ triển lãm, tại diễn đàn “Kinh tế tuần hoàn trong ngành Dệt May”, PGS.TS Nguyễn Hồng Quân - Viện trưởng Viện nghiên cứu, phát triển kinh tế tuần hoàn (ĐHQG TP.HCM) nhận định, mô hình kinh tế tuần hoàn đóng vai trò quan trọng trong sự phát triển xanh, bền vững của ngành dệt may Việt Nam. Mô hình này cần được nhìn nhận ở cả chuỗi giá trị, từ sản xuất, nguồn nguyên vật liệu đến khâu tiêu thụ.

Đồng thời, ông Quân cũng nhấn mạnh: Phát triển bền vững theo hướng kinh doanh tuần hoàn là định hướng quan trọng của ngành dệt may Việt Nam nhằm hiện thực hóa nỗ lực “xanh hóa”.

DỆT MAY TUẦN HOÀN TỪ NGUYÊN LIỆU TỰ NHIÊN, HỮU CƠ VÀ TÁI CHẾ

Để chuyển đổi mô hình kinh tế tuần hoàn, dệt may cũng cần thúc đẩy sản xuất sạch hơn, thúc đẩy sản xuất sản phẩm thân thiện môi trường và tăng cường kết nối mạng lưới liên kết bền vững giữa các doanh nghiệp trong cụm công nghiệp và các bên liên quan theo chuỗi giá trị. Trong đó, việc đẩy mạnh vùng trồng nguyên liệu nội địa là một trong những giải pháp quan trọng thúc đẩy kinh tế tuần hoàn cho ngành dệt may.



Ngoài ra, ngành cần xây dựng các tài liệu hướng dẫn kỹ thuật phục vụ cho tái chế, tuần hoàn; sàng lọc các doanh nghiệp sản xuất áp dụng mô hình kinh tế tuần hoàn với quy mô và công suất khác nhau; huy động nguồn lực từ các chương trình, dự án hỗ trợ quốc tế trong việc thực hiện sản xuất sạch hơn, sản xuất sản phẩm thân thiện môi trường; sử dụng hiệu quả nguồn vốn từ các chương trình quốc gia cho hoạt động sản xuất sạch.

Triển lãm quốc tế vải cao cấp - Texfuture Việt Nam Xuân Hè 2023 truyền tải thông điệp: “Dệt may Việt Nam: Mạnh hơn - Thông minh hơn - Xanh hơn”, thu hút đông đảo doanh nghiệp sản xuất và vùng nguyên liệu xanh, hướng đến kinh tế tuần hoàn dệt may trong nước cũng như quốc tế tham dự. Có thể kể đến như: sợi cây gai xanh của Tập đoàn gai Thiên Phước Ramie, sợi dứa của ECOSOI, tơ sen của Lụa Sen Đồng Tháp, lụa tơ tằm Hanhsilk, Faslink với các sản phẩm vải từ bã cà phê, vỏ sầu, lá bạc hà,... hay vải tái chế từ nhựa PET; Shanghai Sinotex Eco với các loại vải chuyên nghiệp trong các lĩnh vực đổi mới và bảo vệ môi trường, tái sử dụng và tái chế, thương hiệu Naturoot mở ra phương pháp nhuộm thực vật, tiên phong trong quá trình thúc đẩy và phát triển bền vững trong tất cả giai đoạn của chuỗi cung ứng.

THÔNG TIN & CÔNG NGHỆ - YẾU TỐ QUAN TRỌNG TRONG CHUỖI GIÁ TRỊ NGÀNH DỆT MAY

Xây dựng cơ sở dữ liệu thông tin, ứng dụng công nghệ thông tin hiện đại thúc đẩy triển khai mô hình kinh tế tuần hoàn là việc tất yếu ngành dệt may cần đầu tư và thực hiện.

Tại Texfuture Việt Nam Xuân Hè 2023, thư viện vải vóc số hoá đầu tiên tại Việt Nam đã được giới thiệu, cùng với nền tảng flatform thông



tin dệt may toàn quốc đánh dấu bước tiến quan trọng trong việc xây dựng, hệ thống cơ sở dữ liệu nguồn nguyên liệu xanh, quy trình sản xuất và thông tin thị trường của dệt may Việt Nam.

Đại diện đơn vị nghiên cứu, triển khai dự án - Công ty Cp Giải pháp Dệt may Bền vững (Sustainable Textile Solutions - STS Group) cho biết: “Doanh nghiệp cần được cung cấp về các công nghệ đã hình thành thị trường để dễ dàng tiếp cận thông tin và đổi mới công nghệ; thông tin về quy định của những quốc gia Việt Nam ký kết hiệp định thương mại tự do đối với nguyên liệu, phụ phẩm, bán thành phẩm, sản phẩm nhựa và sản phẩm trong ngành dệt

may. Đồng thời, ngành dệt may cần đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao đảm bảo yêu cầu về xây dựng, chia sẻ và cập nhật cơ sở dữ liệu thông tin về thị trường”.

Các doanh nghiệp Việt Nam và thế giới đặt gian hàng tại Texfuture Việt Nam Xuân Hè 2023 đến từ 7 nhóm lĩnh vực chính: Vải thời trang bền vững; vải thời trang các loại; vải chức năng; khu công nghiệp và kinh tế tuần hoàn; kỹ thuật, thông tin và giải pháp dệt may; nguyên liệu bông xơ; hàng gia dụng, phụ kiện và phụ liệu dệt may. Ngoài không gian triển lãm chính, sự kiện còn có các chuỗi hoạt động triển lãm xu hướng vải, xu hướng sắc màu, không gian sáng tạo và kết nối giao thương.



Triển lãm Texfuture Việt Nam Xuân Hè 2023 được Công ty Cổ phần Giải pháp Dệt may Bền vững (STS) phối hợp cùng Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam chi nhánh tại TP.HCM (VCCI TP.HCM) và Tengda Exhibition tổ chức với chủ đề “Dệt may Việt Nam: Mạnh hơn - Thông minh hơn - Xanh hơn”. Sự kiện thu hút hơn 5.000 khách tham quan với 200 đơn vị tham gia triển lãm cùng hơn 1.500 mẫu vải được trưng bày. Trong 3 ngày, triển lãm cũng liên tục diễn ra các phiên tọa đàm của hơn 30 nhà sáng lập, diễn giả và chuyên gia chia sẻ về 3 thông điệp nổi bật: Các xu hướng xuân hè 2024 (Trending On 2024SS), Kỷ nguyên mới trong thiết kế thời trang (New Age of Design), Tương lai là hôm nay (The Future is Now).

Texfuture Việt Nam Xuân Hè 2023 là hoạt động thường niên kết nối giao thương hiệu quả của ngành Dệt May Việt Nam, hướng đến mục tiêu xây dựng ngành dệt may xanh hơn, mạnh hơn, thông minh hơn. Triển lãm hứa hẹn góp phần tạo nên sợi dây liên lạc chặt chẽ giữa cộng đồng doanh nghiệp dệt may trong nước và quốc tế, các chuyên gia, nhà khoa học, cơ quan quản lý Nhà nước, đặc biệt là vùng nguyên liệu của ngành để hình thành hệ sinh thái liên kết có trách nhiệm, phát triển dệt may Việt Nam theo hướng kinh tế tuần hoàn, kinh tế xanh và chuyển đổi số.

Texfuture Việt Nam mùa Thu Đông 2023 sẽ được tiếp tục tổ chức vào tháng 9 với quy mô lớn hơn cùng nhiều nội dung chuyên sâu, sáng tạo, mang chủ đề “Cùng nhau tái chế - Cùng nhau tuần hoàn” – “Goings Recycling - Goings Circular”.

Thông tin thêm xem tại: www.texfuture.vn